HNO-update 2026

Freitag	
Symposium: MED-EL Deutschland GmbH Hörrehabilitation in der Niederlassung - was ist möglich und wo sind die Grenzen? Stefan Kaulitz, Schweinfurt	08:45
Begrüßung (Einlass und Registrierung ab 08:30)	09:45
Vestibuläre Störungen Frank Schmäl, Münster	10:00
Hot Topic: Pneumologie meets HNO Marek Lommatzsch, Rostock	10:45
Speakers' Corner & Pause	11:30
Innenohrschwerhörigkeit Hubert Löwenheim, Tübingen	12:00
Kopf-Hals-Chirurgie, rekonstruktive Chirurgie und Schilddrüsenchirurgie Ulrich Harréus, Bad Tölz	13:00
Speakers' Corner & Mittagspause	14:00
Hot Topic: Psychosomatik Birgit Mazurek, Berlin	14:45
Implantierbare Hörsysteme Timo Stöver, Frankfurt a.M.	15:30
Speakers' Corner & Pause	16:15
Allergologie/Immuntherapie Martin Wagenmann, Düsseldorf	16:45
20 Jahre HNO-update: Rückblick und Ausblick Heinrich Iro, Erlangen	17:30
Kritische Fälle und Komplikationen Timo Stöver, Thomas Verse, Thomas Zahnert und Johannes Zenk	17:45
Speakers' Corner & update-Apéro	18:45

Samstag	
Schnarchen und obstruktive Schlafapnoe Thomas Verse, Hamburg	09:00
Mittelohr und Felsenbein Thomas Zahnert, Dresden	10:00
Speakers' Corner & Pause	10:45
Plastische Operationen Abel-Jan Tasman, St. Gallen	11:15
Hot Topic: Riechen und Schmecken Thomas Hummel, Dresden	12:00
Speakers' Corner & Mittagspause	12:45
Nase-, Nasennebenhöhlenchirurgie Thomas Kühnel, Regensburg	13:30
Praxis-HNO Frank Waldfahrer, Erlangen	14:30
Speakers' Corner & Ende	15:30

20. HNO update-Seminar
13. und 14. November 2026, Berlin/Livestream

Wissenschaftliche Leitung:
Thomas Verse, Hamburg
Johannes Zenk, Augsburg
Timo Stöver, Frankfurt a.M.
Thomas Zahnert, Dresden

Wissenschaftlicher Gründungsleiter:
Heinrich Iro, Erlangen

Seminarort:
Langenbeck-Virchow-Haus
Luisenstraße 58/59
10117 Berlin

Kongressorganisation:
wikonect GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden

Konzeptentwicklung und Veranstalter:
med update GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden
med-update.com

Die Inhalte des Seminars sind produkt- und dienstleistungsneutral. Es bestehen keine Interessenkonflikte von Seiten des Veranstalters. Wissenschaftliche Leitung und Referierende legen potentielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmenden offen.

Sponsoren/Umfang des Sponsorings:

AstraZeneca GmbH (15.000 €) GlaxoSmithKline GmbH & Co.KG (15.000 €) MED EL Deutschland GmbH (15.000 €) Happersberger Otopront GmbH (7.500 €)
Verwendungszweck: Finanzierung des wissenschaftlichen Programms